



**COMUN DE  
BADIA**

Provincia Autonoma da Balsan

**GEMEINDE  
ABTEI**

Autonome Provinz Bozen

**COMUNE  
DI BADIA**

Provincia Autonoma di Bolzano

## **Regolamento per l'apposizione di segnaletica pubblicitaria e turistica all'interno dei centri abitati lungo le strade statali, provinciali, comunali ed interpoderali ed in generale sull'intero territorio comunale**

### **Art. 1 - Oggetto**

Il presente Regolamento disciplina l'installazione ed il mantenimento dei seguenti mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse, all'interno dei centri abitati del Comune di Badia ed in generale sull'intero territorio comunale:

- a) cartelli di indicazione della sede o unità di una ditta o esercizi;
- b) cartelli recanti varie forme di propaganda e pubblicità commerciale.

### **Art. 2 - Definizioni dei mezzi pubblicitari**

Ai fini delle norme del presente Regolamento per mezzi pubblicitari si intendono tutti quelli definiti dall'art. 47 del D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495/92. Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada e successive modifiche ed integrazioni.

L'art. 23 del Codice della strada (Decreto legislativo 30.04.1992, n. 285 e successive modifiche) disciplina la pubblicità sulle strade e sui veicoli, in funzione della sicurezza stradale.

L'art. 134 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada specifica le tipologie dei segnali turistici e di territorio.

### **Art. 3 – Autorizzazione all'installazione**

La collocazione della segnaletica alberghiera e dei cartelli stradali e di ogni altro mezzo pubblicitario lungo le strade o in vista di esse, all'interno dei centri abitati ed in generale sull'intero territorio comunale, è soggetto in ogni caso al rilascio di concessione edilizia da parte del Comune di Badia. Come previsto dall'art. 5 del Regolamento del Codice della strada il comune di Badia provvederà a richiedere nulla osta tecnico dell'ente proprietario, se la strada è statale o provinciale.

## **Art. 4 – Cartelli e impianti autorizzabili**

Sono autorizzabili:

Mezzi pubblicitari di interesse pubblico, come ad esempio per zone tutelate, oggetti di interesse storico-culturale, musei e simili, situati sul territorio comunale.

Impianti finalizzati alla propaganda, nell'ambito del territorio comunale, di manifestazioni temporanee di interesse

collettivo promosse da associazioni legalmente riconosciute o da associazioni turistiche riconosciute ai sensi LP 33/92.

Insegne di esercizio, per ogni azienda. L'insegna deve essere posizionata nella sede della ditta (sul terreno di proprietà della ditta) o nelle immediate vicinanze della stessa (per immediate vicinanze si intendono max. 10m). Quando l'azienda è situata al lato della sede stradale ed è ben visibile dalla stessa, verrà data preferenza, salvo casi particolari, alle insegne realizzate direttamente sull'edificio, che comunque non potranno superare in altezza il colmo della copertura.

Si riserva comunque di valutare di volta in volta e di concedere delle deroghe

I segnali di indicazione alberghiera, industriale, artigianale e commerciali corrispondenti alle norme del Codice della strada (art.134 del Regolamento)

## **Art. 5 – Cartelli e impianti non autorizzabili**

Non sono autorizzabili e non sono ammessi:

Insegne non rispondenti al presente regolamento o prive di deroga specifica.

Insegne in cui l'esercizio non si trovi sulla strada stessa, ma su una secondaria che porta anche ad altri esercizi.

Insegne in cui l'esercizio non è visibile contemporaneamente all'insegna da almeno un punto di vista.

Mezzi pubblicitari provvisori e/o non fissi o spostabili.

Impianti pubblicitari di estetica non rispondenti al decoro dei centri abitati

Integrazioni di insegne di esercizio con ulteriori pubblicità

## **Art. 6 – Esecuzione e prescrizioni**

Tutti i mezzi pubblicitari non devono, in alcun modo, ostacolare la visibilità nelle intersezioni dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari non devono in ogni caso ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro gli spazi di avvistamento e laddove ciò non sia impedito dalla presenza di ostacoli fisici,

dovranno essere installati ad una distanza minima dal confine della carreggiata di 3 m.

Il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari è autorizzato ed effettuato di norma nel rispetto delle seguenti distanze minime, fatta salva la possibilità di deroga prevista dall'art. 23, comma 6, del Codice della Strada:

- a) m. 3 dal limite della carreggiata
- b) m. 25 da altri cartelli e impianti di pubblicità o propaganda, dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione
- c) m. 25 dal punto di tangenza di curve
- d) m. 50 lungo le strade interpoderali, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni

I cartelli, le insegne di esercizio, gli impianti pubblicitari di servizio e gli impianti di pubblicità o propaganda non devono contenere messaggi pubblicitari di superficie complessiva superiore a mq. 2, ad eccezione delle insegne d'esercizio poste lateralmente al senso di marcia dei veicoli o in aderenza ai fabbricati, che possono raggiungere la superficie di mq. 10.

Per quanto concerne striscioni, locandine, stendardi e segni orizzontali reclamistici, le dimensioni massime andranno di volta in volta stabilite in sede di parere da parte della Commissione Edilizia in relazione al luogo di installazione e alle caratteristiche del messaggio contenuto.

L'altezza degli impianti dovrà essere compresa tra 1 e 3 m

La distanza dal limite di carreggiata di pali portabandiere o simili dovrà in ogni caso essere superiore all'altezza del palo stesso.

### **Art. 7 – Segnali pubblicitari luminosi**

All'interno del centro abitato, le insegne d'esercizio e gli altri mezzi pubblicitari luminosi, per luce propria o per luce indiretta, non possono avere luce intermittente, né d'intensità tale da provocare abbagliamento o comunque fastidio.

I mezzi pubblicitari a messaggio variabile dovranno avere una frequenza di avvicendamento dei messaggi con periodo non inferiore a minuti 2.

Tutti i mezzi pubblicitari devono avere una sagoma tale da non generare confusione con la segnaletica stradale.

Sono altresì esclusi colori che possono generare confusione per la circolazione stradale quali il colore rosso

Vanno preferiti i segnali pubblicitari luminosi a parete piuttosto che a bandiera.

## **Art. 8 – Tassazione della pubblicità**

I cartelli, le insegne di esercizio, gli impianti pubblicitari di servizio e gli impianti di pubblicità o propaganda sono soggetti al pagamento dell'imposta comunale sulle affissioni (ICA).

È esclusa dal pagamento dell'imposta comunale sulle affissioni (ICA) la segnaletica indicativa di cui all' Art. 134 del regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada.

## **Art. 9 – Sanzioni**

Fatto salvo quanto previsto dal Codice della Strada, chiunque non osserva le disposizioni del presente Regolamento è soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria da Euro 250,00 a Euro 2500,00 e alla rimozione del segnale abusivo.

Restano ovviamente salve le vigenti sanzioni previste dall'attuale normativa edilizia-ambientale

## **Art. 10 – Norme transitorie ed entrata in vigore**

Entro 6 mesi dall'entrata in vigore del presente regolamento sarà possibile la regolarizzazione in sanatoria degli impianti esistenti con procedimento semplificato. Tutti gli impianti non regolarizzati saranno oggetto di ordinanza di demolizione.

Il presente Regolamento entra in vigore con l'avvenuta esecutività della relativa deliberazione di approvazione.

Il presente regolamento è da intendersi come parte integrante le regolamento edilizio comunale.

Approvato dal consiglio comunale con deliberazione n. 77 del 19.11.2007.

IL SEGRETARIO COMUNALE

DER GEMEINDESEKRETÄR

Pizzinini Gottardo

IL SINDACO

DER/BÜRGERMEISTER

Dr. Dorigo Ugo

Il presente regolamento è stato pubblicato all'albo comunale per 10 giorni consecutivi dal 23.11.2007 al 03.12.2007 incluso ed entra in vigore il 04.12.2007

IL SEGRETARIO COMUNALE/DER GEMEINDESEKRETÄR

Pizzinini Gottardo